München

DAS MAGAZIN IHRER MERCEDES-BENZ NIEDERLASSUNG
FRÜHJAHR 2016

Wiesn-Hits

EXKLUSIV
DER NEUE MERCEDES-AMG GT

Einmal die Seine sehen

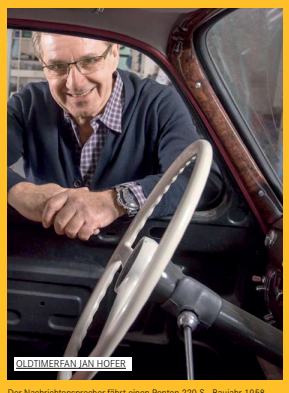
Kaffee gibt's auch dazu

DIRNDL-COUTURE LOLA PALTINGERS BESONDERER TRACHTEN-STYLE KÖNIG, TURM & PFERDE AUF ENTDECKUNGSTOUR DURCH PARIS O WIE SÜSS CONFISERIE VON DALLMAYR KLAPPE AUF! WAS SÄNGER CRO IMMER IM HANDSCHUHFACH HAT

muenchen.mercedes-benz.de

5 KM MIT ...

BAIERBRUNN



OLDTIMERFAN JAN HOFER

Der Nachrichtensprecher fährt einen Ponton 220 S - Baujahr 1958, 6-Zylinder, 2200 ccm, 105 PS.

Jan Hofer weiß immer das Neueste zu berichten. Doch die Liebe des Nachrichtensprechers gehört der Historie – zumindest bei Autos.

Sind Oldtimer der perfekte Ausgleich zu Ihrem Beruf?
Ich bin kein Nostalgiker, der die Zeit zurückdrehen will und dem Alten nachtrauert, sondern genieße Komfort, Leistung, Sicherheit und Perfektion meines CLS. Gleichzeitig ist es wunderbar, bei schönem Wetter in einem Oldtimer zu fahren. Es sind ja seltene Autos, weil nicht so viele gefertigt worden sind und dann die Zeit überstanden haben. Von meinem Ponton gab es damals insgesamt nur 17.000 Stück. Das baut Mercedes heute an einem Tag.

Was verbinden Sie mit Ihrem 220 S von 1958?
Mein Vater hatte eine solche Ponton-Limousine. Ich finde die Form sehr elegant und begeistere mich für die Technik. Das Interieur strahlt Stil aus. Und der Geruch des Leders ist einfach unvergesslich.

Sie haben den Wagen selbst restauriert?
Ja. Mein Beruf ist eher flüchtig: Wenn ich auf Sendung bin, bleibt anschließend nichts Physisches. Deshalb liebe ich es, an einem alten Auto zu schrauben. Das entspannt, weil ich nicht morgen fertig sein muss. Ich schaffe etwas mit der Hand und sehe das Projekt wachsen. Beim Ponton hat es zwölf Jahre gedauert.

Sie haben eingangs bei Ihrem CLS von Luxus gesprochen. Wie ist das zu verstehen??
Als Großstädter bin ich in meiner Mobilität nicht zwingend auf ein eigenes Auto angewiesen. So empfinde ich es in gewissem Sinne als Luxus, mir ganz bewusst ein Fahrzeug wie den CLS zu kaufen. Das Design begeistert mich. Mercedes baut sehr schöne Autos, was zu meiner Entscheidung geführt hat. Ansonsten lasse ich mich wenig von Marken leiten – ob bei Autos oder Kleidung.

Wie sieht es mit Pannen aus?
Wenn Sie die „Tagesschau" meinen, da gab es durchaus welche. Mit meinem Mercedes ist allerdings noch nie was passiert.

Was Jan-Hofer während der Fahrt noch zu erzählen hatte, gibt's als Video zu sehen im Mercedes-Benz München Magazin unter: **muenchen.mercedes-benz.de/5-km-mit**

SCHÄFTLARN

KURZ & GUT

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Nach der großen Modewoche in Berlin zeigt das Designerduo Unrath & Strano seine Kollektion auch am 15.4. in der Münchener Mercedes-Benz Niederlassung. Dort gibt es ab sofort Karten.

+news

Neues aus der Niederlassung

CAR2GO: TOTAL SMART

DAS CARSHARING-ANGEBOT WIRD IMMER BELIEBTER. NACHDEM BEREITS 300 SMART RUND UM MÜNCHEN UNTERWEGS SIND, KOMMEN AB APRIL

60

neue fortwo-Modell aus dem smart center dazu.

AFTER WORK GOLF CUP

BEI DER MERCEDESTROPHY WERDEN DEUTSCHLANDWEIT INSGESAMT 13 VORRUNDENTURNIERE AUF DEN SCHÖNSTEN GOLFPLÄTZEN DES LANDES AUSGESPIELT. AM 14. APRIL FINDET DAS TURNIER IN ESCHENRIED BEI MÜNCHEN STATT. MIT EINEM HOLE-IN-ONE KANN MAN EINEN NEUEN MERCEDES-BENZ GLA GEWINNEN.

WERKSTATT TIPP

WERKSTATTWOCHEN

Vom 14. bis 28. April 2016 besteht für Schulklassen die Möglichkeit, in der Arnulfstraße die Ausbildungsberufe bei Mercedes-Benz kennenzulernen. Kontakt: schule@mb-muc.de

NEUVORSTELLUNG

MUT

zu Besonderem

Mit dem Auge einer Designerin begibt sich Fashion-Star Roshi Porkar im Mercedes-AMG GT auf Entdeckungsreise

NEUVORSTELLUNG

Wie der AMG-GT aussieht, sehen Sie. Wie er sich anfühlt, verrät Designerin Roshi Porkar. Wie er sich anhört als MP3 unter **muenchen.mercedes-benz.de/gt-sound**

Roshi Porkar wurde 2014 mit dem begehrten Prix Chloé ausgezeichnet. Ihre Mode zeigte sie gerade in Berlin.

NEUVORSTELLUNG

„Exklusivität liegt nicht allein in der Auswahl der Materialien. Mindestens ebenso wichtig ist das Design – und das gilt nicht nur in der Mode."

Schon der erste Auftritt ist anders. Zumindest anders, als man ihn von einem neuen Stern am Modehimmel erwartet hätte. „Guten Morgen, ich bin die Roshi." Kein großer Auftritt, kein Bussi-Bussi: Roshi Porkar ist einfach da. Kometenhaft kann man den Aufstieg der jungen Wienerin im Fashion-Business nennen. Mit gerade einmal 26 Jahren hat sie schon für den Stylisten Karl Templer in New York und beim Fashion Label Lanvin in Paris gearbeitet.

Ganz bewusst anders

Nun sitzt Roshi im neuen Mercedes-AMG GT, streicht über die Instrumententafel, die dominierende Mittelkonsole mit den ergonomisch angeordneten Bedienknöpfen im V8-Design, das Lenkrad mit den Speichen in „Voll Galvano"-Ausführung. Sie lässt das Design auf sich wirken. Ein Sportwagen wie der GT und Designermode seien sich ähnlich. Wer sich bewusst dafür entscheide, „der hat sich damit auseinandergesetzt. Das ist in beiden Fällen vor allem eins: ein klares Statement, sich nicht mit etwas von der Stange zufrieden zu geben," sagt Roshi Porkar.

Eine Langfassung der Geschichte und weitere Fotos mit dem AMG-GT gibt es im Mercedes-Benz München Magazin unter: **mb.mercedes-muenchen.de/amg-gt**

100	462	9,3	304
km/h erreicht der Mercedes-AMG GT mit seinem V8 Motor in gerade mal 4,0 Sekunden.	**PS** bzw. 340 kW Leistung bringt der Wagen mit einem maximalen Drehmoment von 600 Nm.	**Liter** Super Kraftstoffverbrauch auf 100 km bedeuten 216 g/km CO_2-Emission (jeweils kombiniert).	**km/h** Spitzengeschwindigkeit erreicht der AMG GT mit seinem Leergewicht von 1540 kg.

FORMEL 1

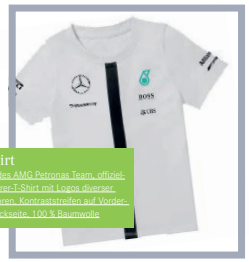
Absolute Renner

SCHON JETZT

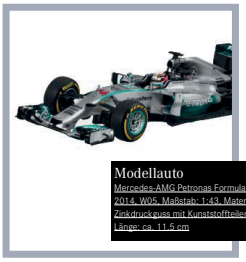
In Melbourne in Australien beginnt im März die Formel-1-Saison. Mit diesen Accessoires sind Sie bestens vorbereitet

Chronograph
Edelstahlgehäuse, schwarzes Zifferblatt, applizierte Indexe mit Leuchtzeigern, petronasgrüne Akzente, Tachymeterskala auf Lünette, Durchmesser 45 mm

Regenschirm
Das Modell in schimmerndem Silber besticht durch sein sportives Design. Mit wasser- und schmutzabweisendem Teflon beschichtet; Durchmesser: 130 cm



T-Shirt
Mercedes AMG Petronas Team, offizielles Fahrer-T-Shirt mit Logos diverser Sponsoren. Kontraststreifen auf Vorder- und Rückseite. 100 % Baumwolle



Modellauto
Mercedes-AMG Petronas Formula One, 2014, W05, Maßstab: 1:43, Material: Zinkdruckguss mit Kunststoffteilen, Länge: ca. 11,5 cm

Alle Accessoires gibt es in Ihrer Mercedes-Benz Niederlassung München oder online unter **shop.mercedes-benz.com**

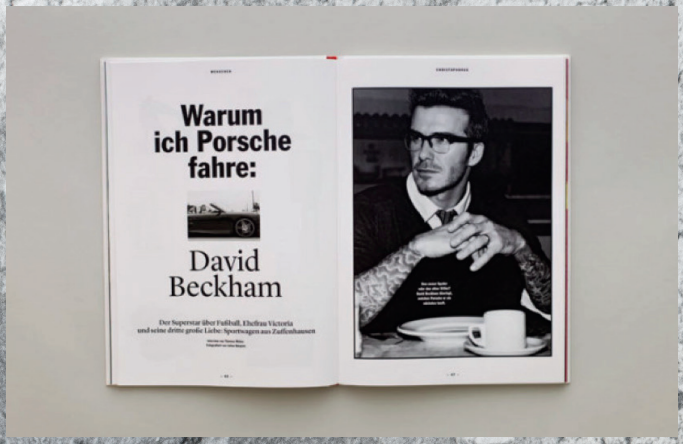
Portfolio Automotive

Neukonzeption des Porsche Kundenmagazins »Christophorus« in Zusammenarbeit mit Territory CTR

Content Partners GmbH | Tumblingerstraße 32 | D-80337 München | Telefon:+49 89 909338-60 | Mail: info@content.partners | Web: contentpartners.de

Portfolio Automotive

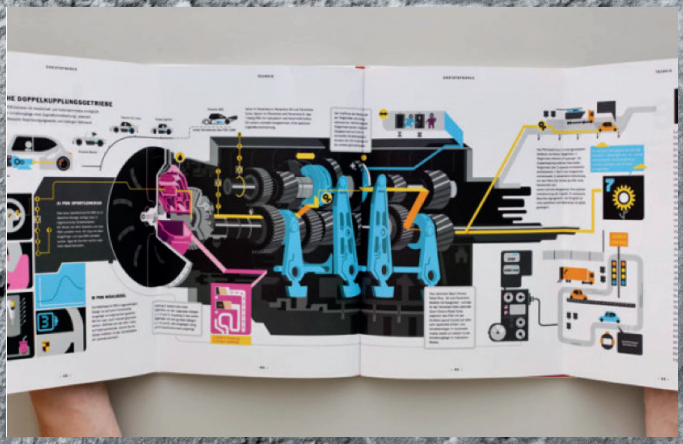
Neukonzeption des Porsche Kundenmagazins »Christophorus« in Zusammenarbeit mit Territory CTR



Content Partners GmbH | Tumblingerstraße 32 | D-80337 München | Telefon:+49 89 909338-60 | Mail: info@content.partners | Web: contentpartners.de

Portfolio Automotive

Neukonzeption des Porsche Kundenmagazins »Christophorus« in Zusammenarbeit mit Territory CTR



Content Partners GmbH | Tumblingerstraße 32 | D-80337 München | Telefon:+49 89 909338-60 | Mail: info@content.partners | Web: contentpartners.de

Portfolio Automotive

Neukonzeption des Porsche Kundenmagazins »Christophorus« in Zusammenarbeit mit Territory CTR

Content Partners GmbH | Tumblingerstraße 32 | D-80337 München | Telefon:+49 89 909338-60 | Mail: info@content.partners | Web: contentpartners.de

Portfolio Automotive

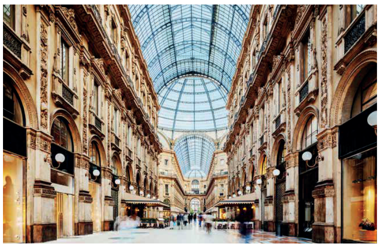
Native Advertising: Gatefolder in »ELLE« für Ford in Zusammenarbeit mit Burda Community Network

Mailänder Dom

Nach dem Petersdom und der Kathedrale von Sevilla ist er die drittgrößte Kirche der Welt. Bis zu 5.000 Menschen haben darin Platz. Eine Besonderheit des Duomo di Santa Maria Nascente ist das begehbare Dach. Es ist über eine Treppe oder per Fahrstuhl erreichbar und bietet einen großartigen Panoramablick über die gesamte Stadt – bei gutem Wetter sogar bis zu den Alpen.

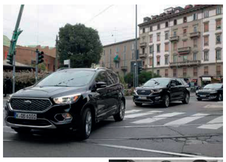
Ciao MILANO

ELLE und FORD haben eine Mailand-Reise verlost. Vier Tage lang erkundeten die Gewinnerinnen und Gewinner die Kultur und den LUXURIÖSEN LIFESTYLE der lombardischen Metropole – stilvoll begleitet von den FORD VIGNALE MODELLEN



MODE UND VIEL MEHR

Das erlebten die Gewinnerinnen und Gewinner auf ihrer MAILAND-TOUR von Elle und Ford. Eine Entdeckungsreise für alle Sinne

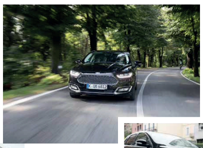


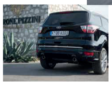
Vom zentral gelegenen Hotel „Senato" geht es mit den hochwertigen Ford Vignale Modellen auf Entdeckungstour durch Mailand. Eine der ersten Stationen: die Galleria Vittorio Emanuele II. (oben). Sie ist die älteste überdachte Einkaufspassage der Welt und beherbergt Designerläden und Boutiquen zahlreicher Luxuslabels

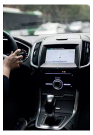
Luxus und Lebenslust, Kultur und Genussfreude … Es ist die bunte Vielfalt, die Mailand so besonders macht. Und Besonderes will auch auf außergewöhnliche Art entdeckt werden. Wie gemacht dafür: die luxuriösen Ford Vignale Modelle. In ihnen geht es stilvoll von Station zu Station eines faszinierenden Kontrastprogramms. Ehrwürdige Bauten schmiegen sich an moderne Shopping-Meilen. Neueste Mode trifft auf Werke alter Meister wie Da Vincis „Letztes Abendmahl". An dieses Bild fühlt sich eine der Gewinnerinnen erinnert, als sie aus dem eleganten Interieur ihres Ford Vignale steigt und das Restaurant „Carlo e Camilla" betritt – ein umgebautes Sägewerk mit langen Tafeln, antiken Kronleuchtern und innovativer Küche. Alten Gebäuden neues Leben einzuhauchen, scheint überhaupt typisch zu sein für

Oase der Ruhe

Vom besonderen Fahrkomfort der Ford Vignale Modelle konnten sich die Gewinner der Mailand-Tour auf dem Weg zum 85 Kilometer östlich der Stadt gelegenen Bio-Weingut Barone Pizzini ausgiebig überzeugen. Akustikglas und auf Wunsch eine zusätzliche aktive Geräuschkompensation machen den Innenraum zu einer Oase der Ruhe. So lässt sich die Landschaft schon unterwegs ganz ungestört genießen.







Hochwertiges Leder und Zierelemente aus Chrom prägen das Interieur der Ford Vignale Modelle. Von außen sorgen exklusive Leichtmetallräder, Chrom-Dekor-Elemente und der edle Kühlergrill für einen stilvollen Auftritt.

24 h

Durch die stimmungsvoll beleuchtete City fuhr die Gruppe in den Ford Vignale Modellen zum Dinner ins Restaurant „Carlo e Camilla", das bekannt ist für seine innovative italienische Küche. Die Wagen standen den Gewinnern Tag und Nacht als stilvolle Reisebegleiter zur Verfügung, um die Highlights der Stadt zu erkunden. Eine Serviceleistung, von der jeder Ford Vignale Fahrer rund um die Uhr profitiert, ist die Vignale Hotline. Sie ist 24 Stunden täglich erreichbar und bietet individuelle Betreuung – auch wenn man im Ausland unterwegs ist.

Vom Hotel „Senato" ging es mit den Ford Vignale Modellen zur Fußgängerzone Corso Como. Während der Fahrt konnten die Gewinner das luxuriöse Interieur der Wagen genießen. Charakteristisch: die Vignale Ledersitze aus besonders weichem Vollnarbenleder – von der Perforation bis zu den Nähten Meisterstücke der Handwerkskunst

Maßgeschneidert

Wie Mailand selbst hat auch die Ford Vignale Familie für jeden Geschmack etwas zu bieten. Je nach Kundenwunsch werden die Fahrzeuge im hochmodernen Vignale Center im spanischen Valencia individualisiert und veredelt. Traditionelle Handwerkskunst und feinste Materialien prägen dabei das Design, Hightech den Komfort und die Sicherheit beim Fahren. Eines der technischen Highlights: das Kommunikations- und Entertainmentsystem Ford SYNC 3 mit AppLink und Touchscreen.

150

Kilometer südwestlich von Mailand – in Turin – haben die Ford Vignale Modelle ihre Wurzeln. Im Jahr 1948 eröffnete hier der begnadete und visionäre Automechaniker Alfredo Vignale ein Karosseriebau-Unternehmen und schuf legendäre Wagen. Heute wird sein Vermächtnis fortgeführt in verschiedenen Ford Modellen, die den Vignale Luxus neu interpretiert aufleben lassen.

Oben: die stilvollen Reisebegleiter der Ford Vignale Familie auf der Piazza Sempione vor dem Friedensbogen, dem Arco della Pace. Unten: das Restaurant „Carlo e Camilla". Hier speist man unter Kronleuchtern im außergewöhnlichen Ambiente eines ehemaligen Sägewerks

Es ist die bunte Vielfalt, die Mailand diesen Charme gibt, dem man sich nicht entziehen kann

Mailand. Die Fondazione Prada ist nur ein weiteres Beispiel dafür: eine ehemalige Destillerie, die Stararchitekt Rem Koolhaas in ein modernes Kunst- und Kulturzentrum verwandelt hat. Oder das „Ceresio 7", mit dem das historische Firmengebäude von Dsquared2 um eine hippe Lounge-Area auf dem Dach erweitert wurde mit Bar, Pool, feinstem Essen und köstlichen Weinen. Ihnen auf der Spur, führt die Erkundungstour in die 85 km östlich gelegene Anbauregion Franciacorta. Endlich Gelegenheit, das komfortable Fahrgefühl der Ford Vignale Modelle auf längerer Strecke zu erleben. Und den mehrfach ausgezeichneten Schaumwein des Bio-Weinguts Barone Pizzini zu probieren. Sein Geschmack: „Einfach nur prickelnd", urteilt eine Gewinnerin. „Wie jedes einzelne Erlebnis dieser Reise." **www.ford-vignale-tour.de**

ZEIT FÜR 5 STOPPS

Die sollte man sich auf einer Entdeckungstour durch Mailand und die Lombardei unbedingt nehmen. FORD hat für Sie die neuesten HOTSPOTS ausgewählt

1 CERESIO 7

Auf dem Dach ihrer Firmenzentrale haben Dean und Dan Caten, die Gründer des Fashionlabels DSQUARED2, ein spektakuläres Restaurant samt Bar und Outdoor-Pool eröffnet (Foto oben). Elio Sironi, der ehemalige Chefkoch des Mailänder Bulgari-Hotels, steht für italienische Küche auf höchstem Niveau. Aber auch wer nur einen Sundowner genießen möchte, ist herzlich willkommen. Die Cocktails sind ebenso wie die Aussicht dort top of Town. www.ceresio7.com

2 CARLO E CAMILLA

Fein veredelte Gerichte, eine hervorragende Weinkarte, ausgezeichneter Service: Hier isst und trinkt man nicht nur wirklich gut, auch das Ambiente ist außergewöhnlich. Das Restaurant befindet sich in einem ehemaligen Sägewerk. An den Wänden rauer Beton, an den Decken edle Kronleuchter, und das Mobiliar besteht aus Designklassikern wie Jasper Morrisons „Tate Chairs". Nicht minder stilvoll ist das Porzellan: kunstvoll von Hand bemalte Teller aus dem toskanischen Traditionsunternehmen Richard Ginori. www.carloecamillainsegheria.it

3 GIACOMO ARENGARIO

Während unten im Museo Novecento zeitgenössische Kunst gezeigt wird, steht das Restaurant direkt darüber ganz im Zeichen des Art déco der 20er-Jahre. In fünf Themenräumen macht man eine Reise durch die Architektur jener Zeit. Die Küche ist typisch italienisch und schmeckt auch so. Besonders lecker sind die Pacchini in würziger, frischer Tomatensauce sowie das Beef Carpaccio. Und wirklich atemberaubend ist der Ausblick auf den Mailänder Dom, den man entspannt in Korbstühlen genießt. www.giacomoarengario.com

4 BARONE PIZZINI

Als Aperitivo bestellt man in der Lombardei keinen Spumante, sondern einen Franciacorta, per favore! Vorzeigebetrieb der für erstklassige Schaumweine bekannten Weinbauregion im Osten Mailands ist das Bio-Weingut Barone Pizzini unter der Leitung von Silvano Brescianini. Sein Franciacorta Rosé wurde bei der International Wine Challenge im Jahr 2012 als bester biologischer Wein der Welt ausgezeichnet. www.baronepizzini.it

5 SENATO

Die ehemalige Residenz der alteingesessenen Unternehmerfamilie Ranza wurde von dem aufstrebenden Architekten Alessandro Bianchi zum edlen Boutiquehotel umgestaltet. Der zentral am Park Giardini Pubblici Intro Montanelli gelegene neoklassische Palazzo beherbergt 43 traumhafte Zimmer. www.senatohotelmilano.it

Eine Idee weiter